地域密着型金融推進計画（２０２０年度実績）

２０２１年5月１３日
淡陽信用組合

平成１７年４月から令和３年３月までの地域密着型金融推進計画については、ほぼ計画どおり進めることが出来ました。
引き続きこれらの施策を着実に実行しつつ、中小零細事業者と個人の方々への円滑な資金供給や経営相談・経営支援・情報提供などの金融仲介機能を発揮し、付加価値の高いサービスを提供するとともに、地域金融に対して十分な役割と機能を果たせる信用組合をめざします。

地域密着型金融推進計画（2020 年度）

推　進　項　目	取組み方針および具体的な施策	推　進　ス　ケ　ジ　ュ　ー　ル　＆　結　果	
		２０２０年度　通期計画	２０２０年度　通期実績
１．取引先に対するコンサルティング機能の発揮			
（１）新型コロナウイルス感染症の影響拡大を踏まえた事業者の実情に応じた積極的な支援	① 新型コロナウイルス感染症の影響による資金需要に対して迅速かつ適切な資金繰り支援を行う。 ② 取引先との親密な関係を築き、対話の中から顧客の事業の内容・課題を把握する。 ③ 経営者保証ガイドラインに基づいた取組みを推進する。	① 兵庫県信用保証協会や日本政策金融公庫と連携して取引先の資金繰り支援を行う。 ② ローカルベンチマークの策定を通して、取引先の事業の内容や業務の流れ、経営者のビジョン等を把握し課題解決に向けた対応策を提案する。 ③ 事業の内容、将来性に基づき不動産担保、個人保証に過度に依存しない取組みを推進する。	① 兵庫県の制度融資「新型コロナウイルス感染症対応資金」を中心として取引先の資金繰り支援等を積極的に行いました。 ② 取引先との対話を深めながらローカルベンチマークの策定を通して、経営課題の把握に努め、解決策を提案しました。 ③ 経営者保証ガイドラインに則り、個人保証に過度に依存しない取組みを推進しました。
（２）取引先のライフステージに応じた最適なソリューション（解決策）の提案	① 事業の発展や改善に向けた課題を取引先と共有し、解決に向けた「本業の支援（売上向上や企業価値向上に資する支援）」を行う。 ② 課題や問題点を把握し、解決のための提案と解決策を支援する。 ③ 創業や第二創業者への積極的な支援をする。 ④ 外部専門家や外部機関と連携し、取引先の積極的な活用を促す。	① 販路拡大支援、ビジネスマッチング、新事業展開、新製品（商品）開発、専門家派遣、外部機関活用、補助金の活用などの支援メニューを提案し、実現に向けた取組みを行う。 ② 財務支援や事業計画策定支援、人材の確保など解決に向けた積極的な提案と実現に向けた取組みを行う。 ③ 創業計画の策定支援や補助金・助成金の活用、日本政策金融公庫との連携提案など積極的に支援する。 ④ 兵庫県中小企業団体中央会や（公財）ひょうご産業活性化センター、信用保証協会などと連携し課題解決に向けた取組みを行う。	① 事業性評価への取組を通して、新型コロナウイルス感染症の対応資金を中心として１,０４０件の実績となりました。 ② 約定返済軽減等ソリューション提案として１１４件の成果となりました。 ③ 創業者に対して創業計画の策定等積極的に関与し２４件の成果となりました。 ④ 新型コロナウイルス禍により、ＷＥＢでの相談も開始し６先の専門家派遣の実績となりました。

推　進　項　目	取組み方針および具体的な施策	推　進　ス　ケ　ジ　ュ　ー　ル　＆　結　果	
		２０２０年度　通期計画	２０２０年度　通期実績
２．地域の面的再生への積極的な参画			
（１）地域活性化に向けた成長分野事業の育成や創業・第二創業支援など地域経済への貢献	① 地公体の各種プロジェクトに対して情報やノウハウの提供を行うなど積極的に関与する。 ② 商工会や商工会議所が行う創業関連事業等において連携や支援を強化する。	① 洲本市、南あわじ市、佐用町の「地方創生総合戦略」の特別本部員として地方の活性化施策に積極的に参画する。 ② 洲本市、淡路市、南あわじ市、宍粟市、佐用町の「創業支援ネットワーク」の一員として創業セミナーや創業塾等で連携や支援を行う。	①「ふるさと洲本応援商品券」「南あわじ市連合商店街プレミアム付商品券」「五色町共通プレミアム付商品券」の換金業務を行いました。 ②「創業支援ネットワーク」の一員として創業を考えている顧客の相談にのり創業計画の策定支援等を行いました。

推　進　項　目	取組み方針および具体的な施策	推　進　ス　ケ　ジ　ュ　ー　ル　＆　結　果	
		２０２０年度　通期計画	２０２０年度　通期実績
３．地域や利用者に対する積極的な情報発信			
（１）地域密着型金融の取組みに関する具体的な目標や成果について、地域や利用者に対する積極的な情報発信	① 地域貢献に関する情報の開示 ② 社会貢献活動の開示 ③ 利用者満足度アンケート調査の改善 ④ ホームページの充実 ⑤ 外部講師による講演会・セミナー等の開催周知	① 広報誌（淡陽ニュース）の発行（５月・９月・１月の年３回） ② 献血運動・ピーターパンカード寄付金の贈呈 ③ 第１６回利用者満足度アンケートの開示 ④ ディスクロージャー誌、地域密着型金融推進、キャンペーン情報等の開示 ⑤ 補助金・経営力向上関連セミナー、講演会の開催	① 5/20・9/18・1/15 に１回当り 6,500 部発行。なお、ホームページにも開示。 ②「ピーターパンカード寄付金」贈呈。（9 月 7 日「兵庫県社会福祉事業団 赤穂精華園」） ③ 新型コロナ感染拡大の影響から、今年度のアンケートを中止。 ④ ホームページをスマホ対応へリニューアルし、見易さを追求。 ⑤ 新型コロナ感染拡大の影響から、今年度は開催なし。